

Pressemitteilung

SEVERIN überzeugt als Elektrogrill-Spezialist

Sundern, 22. Juni 2020 – Elektrogrillen liegt im Trend! Das zeigt zum Beispiel die Stiftung Warentest in ihrem Elektrogrill-Test in der Mai-Ausgabe. SEVERIN punktet seit Jahren als Spezialist im Bereich Elektrogrillen – mit dem erfolgreichen Marktstart der aktuellen eBBQ-Range wird die Kompetenz weiter ausgebaut.

In der Mai-Ausgabe des Testmagazins der Stiftung Warentest wurden Elektrogrills unter die Lupe genommen. Der SEVERIN Kugelgrill PG 8541, der bereits seit 2018 auf dem Markt ist, schnitt darin mit der Testnote gut ab und konnte auf gleichem Niveau wie deutlich teurere Modelle überzeugen. Das unterstreicht die langjährige Kompetenz und führende Marktposition von SEVERIN und zeigt zudem den Anspruch als Spezialist in diesem Bereich. „Unsere eBBQ-Welt umfasst neben Kugel-, Plancha- und Kontaktgrills viele weitere nützliche Elektrogeräte wie z.B. Vakuuierer, die zu einem gelungenen Grill-Erlebnis dazugehören“, erklärt SEVERIN Geschäftsführer Christian Strebl. „Mit der brandneuen eBBQ-Range bestehend aus den Linien SEVO und SENOA revolutionieren wir das Elektrogrillen mit innovativer Grilltechnik und hochwertigem Design. Wir erschaffen so ein neues Marktsegment für unsere Handelspartner, mit dem eine erweiterte Zielgruppe angesprochen werden kann.“ Und das mit Erfolg: „Die Nachfrage nach den neuen eBBQ-Geräten ist enorm, so dass die Ware bereits annähernd durchverkauft ist. Wir empfehlen unseren Handelspartnern deshalb, ihre Forecastplanung für 2021 schon frühzeitig mit uns zu besprechen“, so Christian Strebl.

Unterstützung für Fachhandelspartner

Der Start in die diesjährige Grillsaison verlief corona-bedingt anders als erwartet. SEVERIN ist es dennoch gelungen, die neue eBBQ-Range im März erfolgreich in den Markt einzuführen. Ein wichtiger Faktor hierbei ist die neue Microsite www.eBBQ.de, mit der SEVERIN durch hochwertigen Content Aufmerksamkeit für die Produkte und deren Vorteile schafft. Die überzeugende Inszenierung der eBBQ-Range unterstützt gleichzeitig die Handelspartner: „Wir haben auf der Microsite eine Händlersuche integriert, mit der Endkunden sehr einfach ihren Fachhändler, der unser eBBQ-Sortiment führt, finden und kontaktieren können – online oder vor Ort. Parallel zum Marktstart hat SEVERIN die Zusammenarbeit mit ausgewählten Grill-Bloggern und Influencern ausgebaut, die zusätzlichen Traffic auf die Microsite bringen. „Die Microsite wird sehr gut angenommen. Es hat sich schnell gezeigt, dass wir die Kaufentscheidung im Rahmen

Pressekontakt

move communications GmbH
Barbara Dornwald
dornwald@move-communications.com
Tel. 089-452219-24

Jutta Rossié
rossie@move-communications.com
Tel.: 089-452219-22

der Customer Journey positiv beeinflussen und somit aktiv Kunden in den Handel lenken“, freut sich Sascha Steinberg, Marketing & Product Management Director. Aktuell sind auf der Microsite über 200 Handelspartner gelistet, die Zahl steigt kontinuierlich.

Mehr Infos unter: www.eBBQ.de und www.severin.de/

SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Seit mehr als 60 Jahren fertigt und vertreibt SEVERIN hochwertige Elektrokleingeräte mit dem Anspruch, das tägliche Leben so einfach wie möglich zu machen. SEVERIN ist einer der größten deutschen Hersteller in diesem Segment und marktführend in Bereichen wie u. a. Milchaufschäumer, Toaster, Mikrowellen und eBBQ. Vom Firmensitz in Sundern/Sauerland aus ist SEVERIN weltweit in über 100 Ländern mit 700 Mitarbeitenden aktiv. Weitere Informationen: www.severin.de

Pressekontakt

move communications GmbH

Barbara Dornwald

dornwald@move-communications.com

Tel. 089-452219-24

Jutta Rossié

rossie@move-communications.com

Tel.: 089-452219-22