

Pressemitteilung

Herausragende Markenarbeit: SEVERIN gewinnt German Brand Award

Sundern, 23. Juni 2020 – Zwei auf einen Streich: SEVERIN freut sich in diesem Jahr über gleich zwei German Brand Award Auszeichnungen. Mit der Markteinführungskampagne der neuen Elektrogrill-Generation überzeugte SEVERIN als Gewinner in der Kategorie „Kitchen & Household Appliances“ und erhielt eine Special Mention im Bereich „Product Brand of the Year“.

Die erstklassig besetzte Jury honorierte die herausragende Markenarbeit von SEVERIN, die der Elektrogerätehersteller seit dem Markenrelaunch im Jahr 2018 konsequent weiterentwickelt. Jüngstes und erfolgreiches Beispiel für die Neupositionierung der Marke SEVERIN ist die Einführung einer neuen hochwertigen Produktrange von Elektrogrills: „Unter dem neuentwickelten Titel eBBQ positionieren wir das Thema Elektrogrillen auf einem ganz neuen Niveau. Das bedeutet: keine Kompromisse, weder bei Leistung noch beim Design“, erklärt SEVERIN Geschäftsführer Christian Strebl.

Die innovative Technik und deren Vorteile werden konsequent an allen Touchpoints in Richtung Endkunden kommuniziert. Vom ansprechend gestalteten Verpackungsdesign über die aufmerksamkeitsstarke POS-Präsentation im Handel und den vielfältigen Social Media- und Marketing-/PR-Aktivitäten bis hin zur eigenen Microsite mit hochwertigem Content. „Mit unserer neuen eBBQ-Range ist es uns gelungenen, von der Produktentwicklung bis zur Marketingkommunikation unsere neue Markensprache umzusetzen. Dies werden wir sukzessive auch in allen weiteren Fokusproduktgruppen realisieren. Die Auszeichnung mit dem German Brand Award, einem der wichtigsten deutschen Markenpreise, zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, was uns natürlich stolz macht und gleichzeitig weiter anspornt“, so Christian Strebl.

Initiiert vom Rat für Formgebung, juriert von einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft, ist der German Brand Award die bedeutende Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Mit 1.200 Einreichungen aus 14 Ländern konnte der German Brand Award in 2020 eine große internationale Resonanz erzielen. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.severin.de
und: <http://www.german-brand-award.com/>

Pressekontakt

move communications GmbH
Barbara Dornwald
dornwald@move-communications.com
Tel. 089-452219-24

Jutta Rossié
rossie@move-communications.com
Tel.: 089-452219-22

SEVERIN

Friends for Life

SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Seit mehr als 60 Jahren fertigt und vertreibt SEVERIN hochwertige Elektrokleingeräte mit dem Anspruch, das tägliche Leben so einfach wie möglich zu machen. SEVERIN ist einer der größten deutschen Hersteller in diesem Segment und marktführend in Bereichen wie u. a. Milchaufschäumer, Toaster, Mikrowellen und eBBQ. Vom Firmensitz in Sundern/Sauerland aus ist SEVERIN weltweit in über 100 Ländern mit 700 Mitarbeitenden aktiv. Weitere Informationen: www.severin.de

Pressekontakt

move communications GmbH

Barbara Dornwald

dornwald@move-communications.com

Tel. 089-452219-24

Jutta Rossié

rossie@move-communications.com

Tel.: 089-452219-22